



# OFFRE DE STAGE

## ESPERANZAH! RECHERCHE UN-E STAGIAIRE EN COMMUNITY MANAGEMENT

---

### Missions / objectifs du stage

Travaillant sous la supervision de la responsable communication, le/la stagiaire sera principalement chargé-e de:

- Gestion et animation des réseaux sociaux : Instagram, Facebook, Twitter, TikTok ...
- Publications de stories et posts
- Gestion des messageries de nos divers réseaux
- Veille active sur le milieu culturel belge / les artistes du festival
- Participer à la réflexion et à la création de différents contenus
- Assister l'équipe communication dans les tâches quotidiennes (rédaction, promo, site web...)

### Profil

- Bonne maîtrise des différents réseaux sociaux et de leurs codes respectifs
- Bonnes capacités rédactionnelles et bonne orthographe
- Maîtrise des outils de bureautique courants
- Motivation et intérêt pour la culture, la musique, les festivals
- Organisé-e, proactif-ve et capable de travailler de manière indépendante
- Avoir des bases en design graphique est un atout (Canva, montage vidéo, Creative Cloud...)

### Nous vous offrons

Un travail passionnant et enrichissant dans un contexte culturel.

Une expérience de travail liée à la communication digitale et au marketing

Temps de travail à définir ensemble, entre le mois de février et le 4 août.

Intervention dans les frais de transport.

### Postuler

Intéressé-e ? Postule par mail à l'adresse [promo@esperanzah.be](mailto:promo@esperanzah.be) avec ton CV et une lettre de motivation.

Échéance ? Pas de date maximum de soumission de candidature, nous arrêterons de chercher quand nous aurons trouvé la perle rare.

Pour toute question : [promo@esperanzah.be](mailto:promo@esperanzah.be)